ANAC AGÊNCIA NACIONAL DE AVIAÇÃO CIVIL

INOVANAC

Brasília, 26 de outubro de 2017

Razão de existir

A Agência Nacional de Aviação Civil existe para garantir a **todos** os brasileiros a **segurança** e **excelência** da aviação civil.

562 milhões de passageiros transportados nos últimos 5 anos

Nenhum acidente com fatalidades na aviação regular nos últimos 5 anos

9 em cada 10 passageiros avaliaram como "bons" ou "muito bons" os aeroportos brasileiros

Desafios de conhecimento

- Processos altamente **especializados** e complexos
- Regulação de qualidade exige **estudos**, **pesquisas** e **análises de impacto regulatório**
- A aviação civil é uma área extremamente **inovadora** e propensa ao surgimento de novas **tecnologias**, **processos** e **serviços**

Questão principal

Objetivos da InovANAC

- Formar, capacitar e valorizar inovadores
- Promover a criação de soluções inovadoras
- Fomentar a cultura de inovação na ANAC

Ações da InovANAC

- Palestras
- Comunicação
- Prêmio de práticas inovadoras
- Projetos
- Oficinas com uso de *Design Thinking*
- Ações de aprendizagem como grupos de estudos
- Colaboração com outros inovadores

Resultados da InovANAC

- **2** palestras realizadas com **262** participantes
- **60** notícias e eventos sobre inovação publicados na intranet
- **23** ações de inovação (com participação direta de **116** servidores) concorrem ao Prêmio InovANAC que somam **684** votos até o momento
- **140** participantes em eventos "Café com a SGP" (criado a partir de oficina de *Design Thinking*) com mais de **170** perguntas respondidas.
- **17** oficinas com uso de *Design Thinking e Design Sprint* realizadas com um total de **219** participantes (ANAC, Rede InovaGov, ANS, SEPLAG/MG)
- **16** servidores participam do Grupo de Estudos da ANAC sobre *Design Thinking*

Desafios da InovANAC

- Servidores da ANAC, em geral, não se veem como inovadores.
- Corte orçamentário prejudicou a implementação de projetos e ações
- Equipe pequena (mas muito competente e dedicada).
- Abordagem do *Design Thinking* ainda tem pouca penetração em áreas finalísticas da ANAC.
- Disponibilidade de tempo dos participantes (especialmente gestores) é um fator limitante para a realização das *oficinas*.

Lições aprendidas

- Um fluxo contínuo de ações e projetos de inovação é mais efetivo na construção da cultura de inovação do que a realização de projetos pontuais, ainda que estes tenham grande impacto.
- Comunicação e divulgação das ações de inovação (internas e externas) é importante para o fomento da cultura de inovação
- Desconstrução e ressignificação dos desafios (para entender melhor as necessidades) não podem ser negligenciadas, ainda que de ideação e prototipagem sejam as etapas favoritas dos participantes.
- A facilitação das oficinas é um fator crítico de sucesso/fracasso das oficinas. Um bom facilitador deve estar sempre atento para "destravar" a criatividade dos participantes, assegurar que todos possam participar e gerenciar o tempo das atividades.

Mais lições aprendidas

- Sensibilização e patrocínio dos gestores (especialmente alta gestão) é essencial para a implementação das ações de inovação
- Preparação das oficinas (escolha de ferramentas, estudos prévios, pesquisas) é muito importante, especialmente na parte de desconstrução de desafios iniciais
- Reuniões prévias (e até mesmo a criação de oficinas específicas) com as áreas demandantes são essenciais para entender melhor as necessidades das áreas e construir melhores oficinas
- O ambiente das oficinas importa: um ambiente longe da estação de trabalho, amplo, com itens como quadros brancos, projetores, *flipcharts* e, de preferência, com alimentos, tem impacto positivo na imersão dos participantes e nos resultados da oficina.

Maior lição aprendida

Se for possível, faça.

Se for impossível, tente.

Muito obrigado!

Coordenação de Gestão do Conhecimento, Pesquisa e Inovação

(a.k.a. Top Team!)

Equipe atual

Fábio Peres de Berredo Martins

Gabriel Santiago Macedo

Guilherme da Rocha Costa

Marília Nunes Fernandes

Rodrigo Mota Narcizo

Ex-integrantes

Erika Vieira Oliveira

Maria Emília de Oliveira Araújo Minuzzi

Nathália Uchôa de Lima

Contato: < rodrigo.narcizo@anac.gov.br > / (61) 3314-4825